

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„MARUTA TE TRIMITE LA EURO”

Art. 1 Organizator

Societatea PRO TV S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul in Bucuresti, Bdul. Pache Protopopescu nr. 105, parter, camera 101, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/24578/1992, cod unic de inregistrare 2835636, cont IBAN nr. RO06INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, Sucursala Bucuresti, denumita in continuare PRO TV sau Organizatorul.

Informatii cu privire la campanie pot fi obtinute la adresa de email concurs@protv.ro.

Art. 2 Durata Campaniei

Campania se deruleaza in perioada 7 MAI 2024 - 31 MAI 2024, pe teritoriul Romaniei. PRO TV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare ale Campaniei, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site vreaulaeuro.protv.ro.

Art. 3 Conditile de participare

Campania se adresează tuturor telespectatorilor emisiunii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- Se inscriu in concurs conform prezentului Regulament.

Nu vor avea drept de participare angajatii si/sau colaboratori persoane fizice (avand un contract in vigoare) ai Organizatorului si/sau ai grupului de societati aflate in interdependenta de capital cu Organizatorul si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum sotul/sotia si rudele acestora pana la gradul IV.

Art. 4 Protectia datelor personale

4.1 Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceştia, cu scopul de a permite înscrierea participanţilor în Campanie, posibilitatea acestora de a fi desemnaţi câştigători şi acordarea Premiului Campaniei astfel: Nume, prenume, adresa de e-mail, varsta pentru toti participantii la campanie si nume, prenume, adresa de e-mail, nr telefon, varsta, oras, CNP, pentru participantii desemnati castigatori ai Campaniei.

4.2. Atribuirea Premiului Campaniei este conditionata de indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate, respectiv de furnizarea informaţiilor/datelor personale sus-menţionate, in scopul validarii castigatorului.

4.3. Conform legislatiei aplicabile, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorului prezentei Campanii si a Premiului acordat.

4.4. Refuzul unui participant declarat castigator de a i se prelucra datele personale in scopul prezentei Campanii si/sau furnizarea incompleta cat si refuzul de a i se inscrie numele pe liste facute publice de Organizator, indreptatesc Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

4.5. Cu acordul expres al participantului declarat castigator, persoana si imaginea acestuia vor putea fi folosite in mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de catre Organizator in cadrul Campaniei fara niciun fel de obligatie de plata.

4.6. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscrisi la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

4.7. În conformitate cu legislatia privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, participantii inscrisi au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusive celor efectuate în scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul în legătură cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plângere în legătură cu modul în care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o la cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisă trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor personale de catre PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibila la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Art. 5 Modul de desfasurare a Campaniei

Prezenta Campanie se desfasoara in doua etape, respectiv:

- prima etapa care se va desfasura exclusiv on-line, pe site-ul vreaulaeuro.protv.ro.
- a doua etapa – Concursul live, care se va desfasura in cadrul Emisiunii "La Maruta".

Prima etapa a Campaniei.

Pentru a se inscrie la campanie, participantul trebuie sa acceseze in perioada **7 mai 2024 - 23 mai 2024** site-ul vreaulaeuro.protv.ro sa completeze formularul de inscriere cu toate datele solicitate si sa raspunda la intrebarea: „De ce vrei sa ajungi la EURO?”.

Fiecare participant se poate inscrie o singura data.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu va considera o inscriere valabila in concurs orice alta modalitate de inscriere in afara celei prezentate mai sus, cum ar fi dar fara a se limita la mesaje e-mail, sms-uri, etc.

Prin inscrierea la campanie, fiecare Participant autorizeaza Organizatorul, la alegerea exclusiva a acestuia din urma, sa foloseasca raspunsurile la intrebarea concursului in orice mod.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera raspunsurile inscrise in concurs. Vor fi respinse orice raspunsuri care nu respecta oricare dintre clauzele prezentului regulament, orice raspuns care nu respecta tema prezentei campanii, orice raspuns care este suspectat ca ar putea aduce atingere oricaror drepturi ale unor terti si orice raspuns care contravine legilor, ordinii publice sau bunelor moravuri (cum ar fi dar fara a se limita la: raspunsuri jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a celorlalti participanti la concurs sau a vizitatorilor site-ului).

Dintre toti participantii care s-au inscris in Campanie cu respectarea prezentului regulament vor fi desemnati 16 Concurenti care vor participa la etapa a doua a Campaniei, cate 8 pentru fiecare saptamana a Concursului.

Cei 16 Finalisti vor fi desemnati de catre un juriu format din echipa editoriala a emisiunii „La Maruta”.

Criteriul de desemnare a concurenților etapei a doua a Campaniei este originalitatea, creativitatea și compatibilitate cu tipologia emisiunii a răspunsurilor încărcate în pagina de campanie. Participanților li se aduce la cunoștință că desemnarea concurenților etapei a doua a Campaniei se face practic în funcție de valoarea răspunsului lor, apreciată liber de persoanele care fac parte din juriu.

Participanții selectați vor fi contactați de către Organizator pe adresa de e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi comunicați public pe site-ul vreaulaeuro.protv.ro. Prin acceptarea intrării în etapa Concurs al campaniei fiecare finalist se obligă să semneze un Acord de participare la Emisiunea La Maruta .

Transportul concurenților spre și de la locația Concursului/ filmarilor Emisiunii precum și orice alte cheltuieli legate de această participare revin în totalitate concurenților.

Concurenții selectați nu au posibilitatea de a primi o contravaloare în bani în schimbul participării la concurs/ emisiune sau să solicite schimbarea condițiilor campaniei și/sau Concursului.

În funcție de prestația lor la Concurs, dintre cei 16 Concurenți vor fi desemnați Castigatorii Campaniei.

Etapa a doua a Campaniei – Concursul live din cadrul Emisiunii La Maruta .

Concursul Live din cadrul Emisiunii La Maruta se va desfășura în perioada 20 MAI 2024 - 31 MAI 2024.

Timp de 2 săptămâni, în fiecare ediție a emisiunii "LA MARUTA" de luni până joi, câte 2 concurenți se vor întrece într-un quiz live, cu întrebări legate de fotbal, în studioul emisiunii. Cel care răspunde corect la cele mai multe întrebări este desemnat câștigătorul zilnic.

Castigatorii zilnici (unul pentru fiecare zi) va participa în ediția de vineri a Emisiunii, la etapa semifinalelor, doi câte doi. Fiecare castigator de semifinală dispută apoi o rundă finală, iar cel care răspunde primul corect la cele mai multe întrebări este declarat castigator al premiului săptămânii respective.

Art. 6 Premiile

Campania are 2 Premii constând în **2 PACHETE DE EXPERIENȚĂ EURO VIP** care includ, după cum urmează:

1. PREMIUL CARE SE ACORDA CASTIGATORULUI PRIMEI SAPTAMANI DIN PERIOADA CONCURSULUI LIVE CUPRINDE:

- **2 Bilete avion tur- retur București - Munich**, 16-19 iunie 2024. Biletele nu includ bagaj de cală sau alte servicii speciale.
- **Cazare pentru 2 persoane pentru perioada 16-19 iunie 2024**): Hotel Park Liam Munich, Germania; 4 stele; mic dejun; camera dublă.
- **2 bilete access la meciul Romania - Ucraina**, care are loc pe 17 iunie la ALLIANZ ARENA, MUNICH.

Valoarea estimată a premiului este: 13.035 RON (FARA TVA)

2. PREMIUL CARE SE ACORDA CASTIGATORULUI DIN A DOUA SAPTAMANA DIN PERIOADA CONCURSULUI LIVE CUPRINDE:

- **2 Bilete avion tur-retur București - Frankfurt**, 26-29 iunie 2024. Biletele nu includ bagaj de cală sau alte servicii speciale.
- **Cazarea pentru 2 nopți pentru 2 persoane**: Hotel FLEMINGS FRANKFURT - CENTRAL, Frankfurt, Germania; 3 stele, mic dejun, camera dublă.
- **2 bilete access la meciul Romania - Slovacia**, care are loc pe 26 iunie la ARENA Deutsche Bank Park, Frankfurt.

Valoarea estimată a premiului este de: 11.120,92 ron (fără TVA)

Valoarea totala a premiilor este de: 24.155,92 RON (fără TVA)

Premiile nu vor putea fi schimbate cu alte produse ori servicii. Premiile nu includ alte costuri in afara celor expres mentionate in regulament.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorului. Inmanarea Premiului

Desemnarea castigatorilor Premiilor va fi facuta in functie de prestatia lor in cadrul Concursului Live din cadrul Emisiunii La Maruta.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane inscrise in concurs, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea Campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului lui, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din concurs.

Art.9 Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei va calcula, retine la sursa si va varsa la bugetul de stat cota aplicata asupra venitului net realizat din premiu in conformitate cu art. 108 - 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe site-ul vreaulaeuro.protv.ro. incepand cu data de 07.05.2024.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Campania sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet relevanta pentru inscrierea la campanie sau in legatura cu Campania, tarife normale de telefon in legatura cu Campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe site-ul vreaulaeuro.protv.ro

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

PRO TV S.R.L. Alexandrina Dospinescu – Sef Oficiu Juridic	
--	--