

Regulamentul Campaniei Desteapta-te Romania!

Organizator

Campania **“Desteapta-te Romania!”** („**Campania**”) este organizata de catre PRO TV SRL, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636 si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, denumita in continuare **PRO TV** sau **Organizatorul**.

Obiectivul campaniei. Premiul

PRO TV cunoaste impactul pe care il are asupra societatii si de faptul ca, prin actiunile sale, poate genera schimbari pozitive pe termen lung.

In acest context PRO TV a decis sa promoveze si sa sustina excelenta in educatie, lansand o campanie care își propune să ofere sprijin financiar pentru implementarea celui mai inovator și de impact proiect, cu scopul de a sprijini dezvoltarea oportunitatilor educative. Tinerii din România au nevoie de un mediu în care să se poată dezvolta și să-și maximizeze capacitățile, dar prea des acest lucru nu se poate realiza din cauza lipsei de finanțare.

Premiul prezentei Campanii consta in sponsorizarea cu 100.000 (osutademii) euro a activitatii ONG-ului declarat castigator, pentru implementarea proiectului inscris in campanie.

Suma premiu va fi transferată ONG-ul castigator in baza unui contract de sponsorizare, cu obligativitatea corelativa de a folosi fondurile exclusiv pentru implementarea proiectului inscris in campanie.

Criterii exigibilitate:

1. Ce tip de proiecte pot fi inscrise?

Orice proiect care are ca scop susținerea si promovarea excelentei in educatie este eligibil pentru aceasta campanie.

2. Cine se poate inscrie?

ONG-uri si institutii educationale din Romania, inregistrate in Registrul National ONG/Registrul entitatilor/unitatilor de cult, care activeaza in derularea de proiecte in domeniul educational.

Perioada de inscriere: 15.10.2024 – 19.11.2024 (dupa aceasta data platforma nu va mai putea fi accesata)

Inscrierea in campanie: formular online pe platforma <https://desteaptateromania.protv.ro/> care sa includa detalii precum: identificarea participantului, propunerea, obiectivele, bugetul estimat, rezultatul si impactul asteptat.

Evaluarea proiectelor:

- Pasul 1: verificarea eligibilității proiectelor (pana la data de 6 decembrie 2024). Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea informațiilor furnizate in formularul de inscriere. In caz de informatii false sau incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica respectivul proiect.
- Pasul 2: Consiliul CSR PRO TV va desemna proiectul castigator (20 decembrie 2024)

Evaluarea proiectului:

Proiectele selectate vor fi evaluate conform unui sistem de rating (de la 1 la 5, 1 fiind scorul minim și 5 scorul maxim), pe categorii:

- Inovație: nivelul de noutate si creativitate al propunerii
- Impact: numărul de copii vizati de propunere
- Impactul asupra sistemului educational din Romania
- Referinte pentru experienta dovedita
- Localizare: local, regional, național
- Buget: realismul si eficienta costurilor propuse

Desemnarea castigatorului se va face prin jurizarea proiectelor de catre Consiliul CSR PRO TV, in baza criteriilor expuse mai sus.

In cazul in care castigatorul desemnat refuza premiul, Organizatorul va putea desemna un alt castigator, folosind acelasi mecanism.

Anunțarea proiectului câștigător se va face pe site-ul <https://desteaptateromania.protv.ro/> si prin comunicat de presa.

Suma premiu va fi transferată ONG-ul castigator in baza unui contract de sponsorizare, cu obligativitatea corelativa de a folosi fondurile exclusiv pentru implementarea proiectului inscris in campanie.

Implementarea proiectului: urmarire constanta pentru a valida fazele de implementare ale proiectului.

Responsabilitatea

Organizatorul campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelei persoane inscrise in campanie, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul își rezerva dreptul de a anula sau modifica campania in cazul in care nu se primesc proiecte care sa indeplineasca criteriile stabilite.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru suspendarea sau incetarea campaniei in orice stadiu datorita intervenirii unor evenimente de forta majora.

Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru problemele tehnice sau privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului lui, participantii renuntand la orice fel de pretentii in acest sens impotriva Organizatorului.

Participantii declara in mod expres ca au inteles si sunt de acord ca in cazul nerespectarii prevederilor prezentului regulament pot fi descalificati din campanie.

Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe pagina <https://desteaptateromania.protv.ro/> incepand cu data de 15.10.2024.

Participarea la acest campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu campanie sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permite sa acceseze pagina de internet/platforma relevanta pentru inscrierea la campanie sau in legatura cu campania, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu campania, fara a aduce atingere altor prevederi ale regulamentului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezentul Campanie, in orice moment si in orice etapa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si completa prezentul regulament, orice modificare fiind valabila de la data publicarii sale pe pe pagina campaniei.

Litigii

In cazul unor litigii aparute intre PRO TV si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Participantul declara in mod expres ca a citit si inteles regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia.

Protectia datelor cu caracter personal

Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale furnizate de aceștia (telefon, adresa de e-mail, nume, prenume), cu scopul de a permite înscrierea și participarea lor în Campanie, conform art. 5 de mai jos.

Participantii inscrisi consimt ca aceste date cu caracter personal care vor fi prelucrate de Organizator, de imputernicitii lui, in scopul desemnarii si comunicarii publice a castigatorului Campaniei.

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor inscrisi in prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului document si a legislatiei in vigoare.

In conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora, participantii inscrisi au urmatoarele drepturi :

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- (ii) dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (iv) dreptul de a solicita Organizatorului restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care îi privesc într-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate in scopuri de marketing;

Participantii pot contacta Organizatorul in legatura cu oricare dintre drepturile lor mentionate mai sus sau pot inainta o plangere in legatura cu modul in care Organizatorul utilizeaza datele cu caracter personal printr-o cerere scrisa a participantilor, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului sau printr-o cerere scrisa trimisa la adresa de e-mail: GDPR.general@protv.ro.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea și protecția datelor personale de către PRO TV, Participantii pot consulta Politica de Confidentialitate a PRO TV, disponibilă la adresa <http://www.protv.ro/confidentialitate>.

Act aditional la

Regulamentul Campaniei Desteapta-te Romania!

PRO TV SRL, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 105, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CIF RO2835636 si cont nr. RO06 INGB 0001 0001 0309 8918, deschis la Banca ING Bucuresti, in calitate de Organizator al Campaniei „**Desteapta-te Romania!**”, in conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei a hotarat modificarea acestuia, dupa cum urmeaza:

1. Organizatorul a decis prelungirea perioadei de inscriere in Campanie pana la data de **29 noiembrie 2024**.
2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei raman nemodificate.

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulament si produce efecte incepand cu data de 18.11.2024.

Alexandrina Dospinescu – Sef Oficiu Juridic